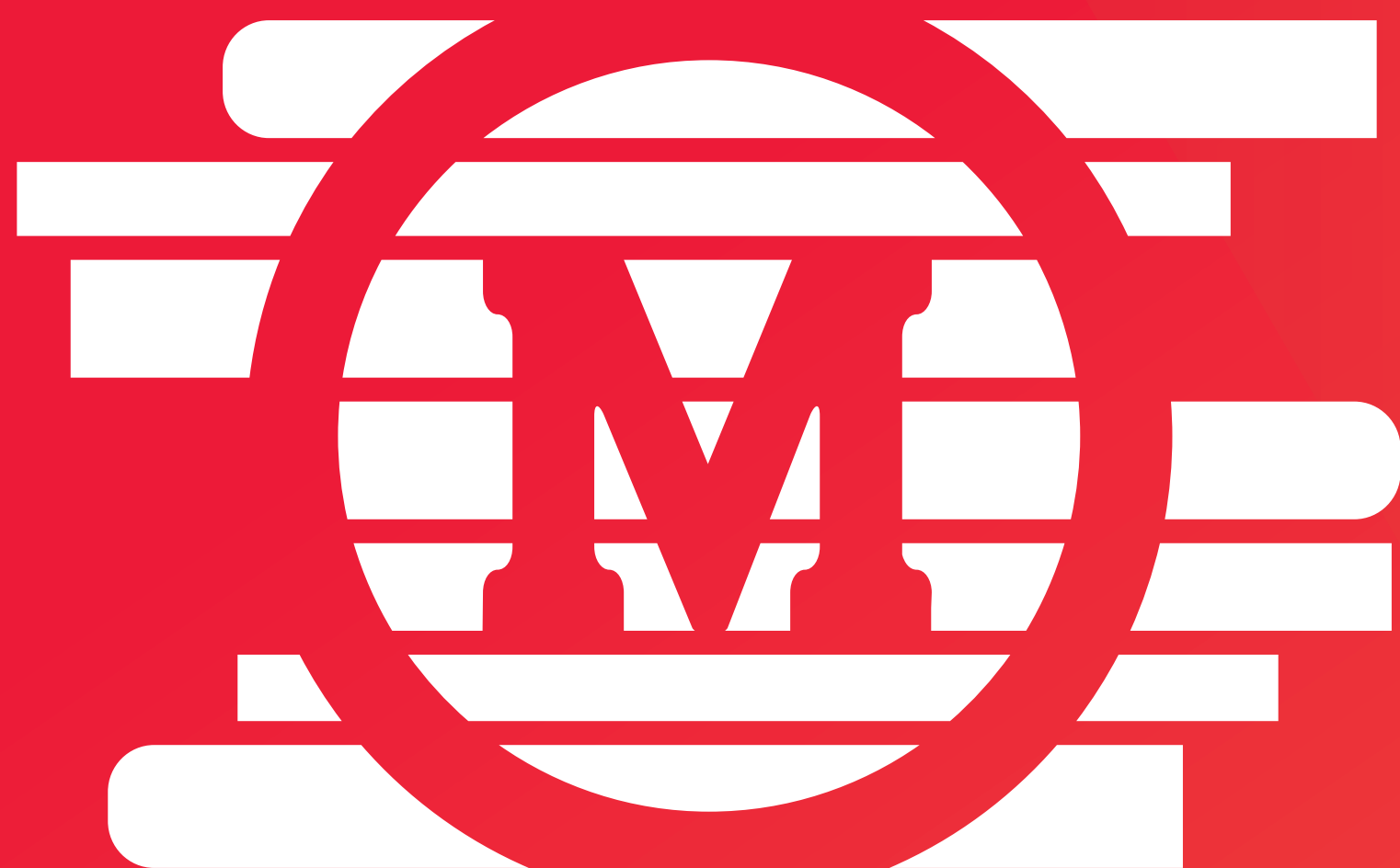




Sistema Mackenzie de Ensino

Manual de
Identidade Visual



INTRODUÇÃO

Apresentação

SISTEMA MACKENZIE DE ENSINO

Assinatura Gráfica Primária
Área de Proteção
Redução Máxima
Versões da Marca
Variações de Fundo

CORES

Paleta de Cor da Marca

TIPOLOGIA

Padrão Tipográfico

O QUE NÃO FAZER

COLÉGIOS PARCEIROS

Fachada
Uniforme
Papeleria
Brindes
Redes Sociais

INTRODUÇÃO

Este Manual tem por finalidade orientar a correta utilização do logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino**, estabelecendo diretrizes técnicas e critérios de aplicação para os diversos meios de comunicação.

A observância rigorosa das especificações aqui apresentadas — especialmente quanto à aplicação dos elementos gráficos, proporções, cores e tipografia — é essencial para preservar a integridade visual da marca e assegurar sua adequada identificação no mercado.

As orientações deste Manual devem ser interpretadas em consonância com as disposições contratuais que regem a relação entre as partes. Nesse sentido, a contratação do **Sistema Mackenzie de Ensino** não confere à instituição parceira autorização para utilizar a marca institucional “**MACKENZIE**”, seus brasões, símbolos ou quaisquer elementos da identidade visual da mantenedora, salvo autorização expressa e formal, nos termos do contrato firmado.

Materiais, formatos ou aplicações não previstos neste Manual poderão ser submetidos à análise da comissão responsável pelo projeto e de seus designers, para avaliação específica.

APRESENTAÇÃO:

A identidade visual é composta por seu nome, sua marca e sua representação gráfica. É a representação da empresa que dá forma à percepção dos nossos alunos, pais, funcionários e parceiros. Portanto, é fator relevante que esse patrimônio da marca seja divulgado, promovendo uma vantagem competitiva e protegendo-a para o futuro. São esses os dois propósitos para a existência desse Programa de Identidade Visual: promoção e proteção desse valioso patrimônio que é a marca.

MARCA:

A marca **MACKENZIE** é de titularidade exclusiva da instituição e encontra-se protegida pela legislação aplicável, sendo vedado seu uso, reprodução ou associação sem autorização expressa.

Essa proteção decorre da própria relevância e força institucional da marca. Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou por uma agência de design, mas da percepção construída ao longo do tempo — um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços colocados à disposição da comunidade e por ela vivenciados.

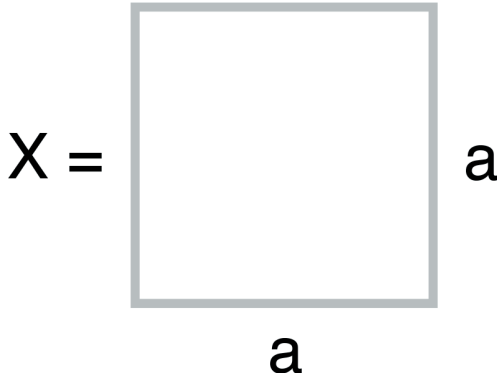
Por essa razão, sua utilização deve observar rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste Manual, a fim de preservar sua integridade, coerência e reputação.

Sistema Mackenzie de Ensino

HORIZONTAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

- 1. O espaço entre o símbolo “M” e o início da linha de texto (logotipo) será de um módulo X;
- 2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace três retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central;
- 3. Construa uma grade de quadrados com dois módulos para altura total do símbolo “M”.



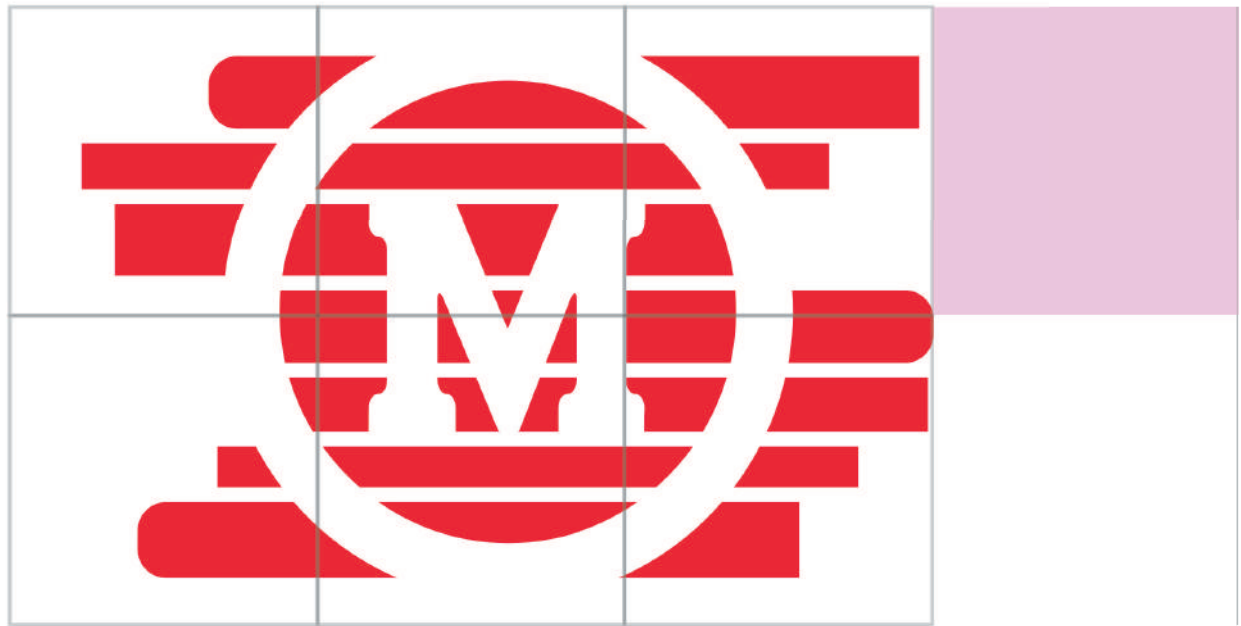


ÁREA DE PROTEÇÃO

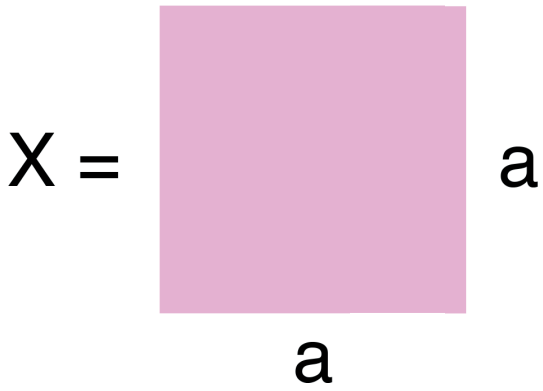
A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**



Construa uma grade de quadrados com dois módulos para altura total do símbolo "M"



Redução Máxima

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.





Colorido



Preto



Branco

Fundo Colorido



COR
Para aplicações em fundo colorido, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

Positivo



Negativo



POSITIVO / NEGATIVO
Quando houver restrições de uso para impressão, a marca deve ser aplicada na cor **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**.

Fundo tons de cinza

(10%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(20%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(30%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(40%)  Sistema Mackenzie de Ensino
(50%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(60%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(70%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(80%)  Sistema Mackenzie de Ensino
(90%)  Sistema Mackenzie de Ensino	(100%)  Sistema Mackenzie de Ensino		

COR

Para aplicações em fundo em tons cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando a tabela acima.



Cores

As cores institucionais ajudam a estabelecer uma coerência na aparência das comunicações da Instituição. As cores padrão, como também são chamadas, devem ser utilizadas em qualquer tipo de mídia, incluindo papéis, assinaturas gráficas, sinalizações nos *campi*, unidades, veículos etc.

VERMELHO
Pantone 185 C
CMYK 0 - 100 - 81 - 0
RGB 235 - 0 - 41
#bf0037

PRETO
Pantone Black C
CMYK 0 - 0 - 0 - 100
RGB 0 - 0 - 0
#000000



Tipografia

PRINCIPAL

A família tipográfica escolhida para identidade visual Sistema Mackenzie de Ensino é Helvética, a utilizada no logotipo é Helvética Bold.

INTERNET

A família tipográfica escolhida para as comunicações de internet é a Roboto.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da marca, essa família tipográfica deverá ser utilizada em todos os materiais institucionais.

Helvética - Identidade Visual

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto - Internet

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

O que não fazer

A marca **MACKENZIE** é de titularidade exclusiva da instituição e encontra-se protegida pela legislação aplicável, sendo vedado seu uso, reprodução ou associação sem autorização expressa.

Essa proteção decorre da própria relevância e força institucional da marca. Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou por uma agência de design, mas da percepção construída ao longo do tempo — um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços colocados à disposição da comunidade e por ela vivenciados.

Por essa razão, sua utilização deve observar rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste Manual, a fim de preservar sua integridade, coerência e reputação.

O que não fazer

O logo **NÃO** tem duas cores



O logo **NÃO** tem sombra ou outros efeitos



O logo **NÃO** tem bordas



O logo **NÃO** tem duas cores



O logo **NÃO** tem outra cor



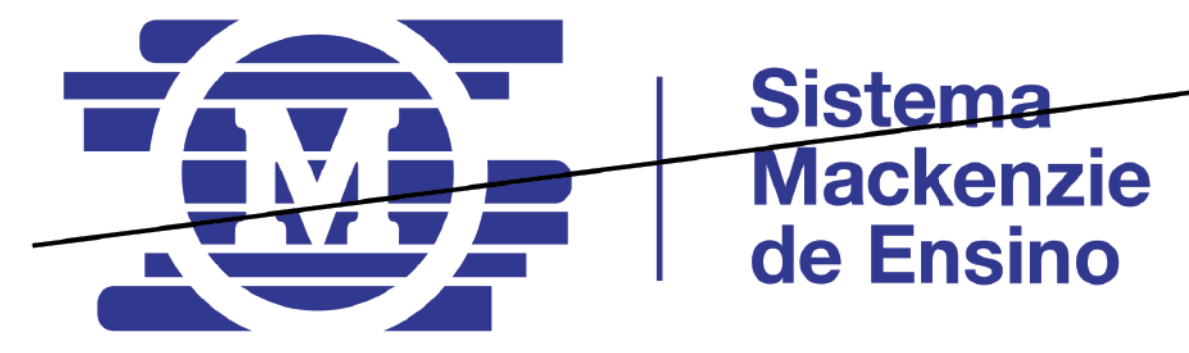
O logo **NÃO** tem fundo branco no “M”, ele é vazado



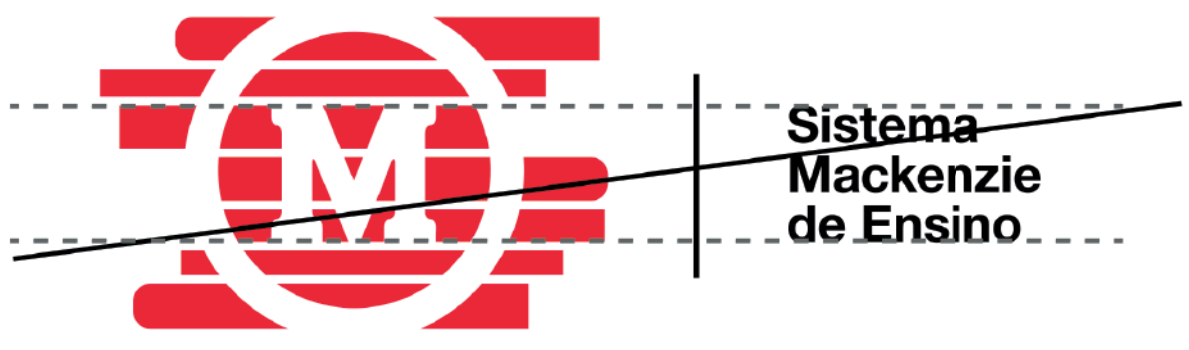
O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem outra cor



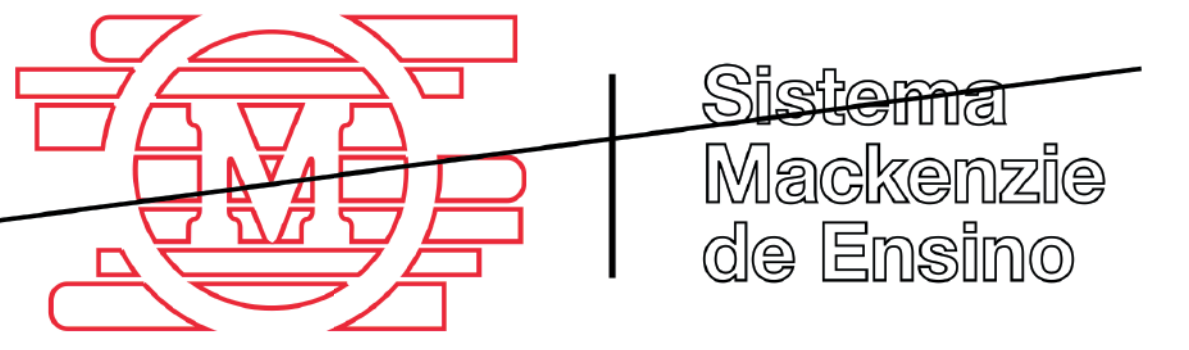
O “M” símbolo **NÃO** é alinhado com M do SME



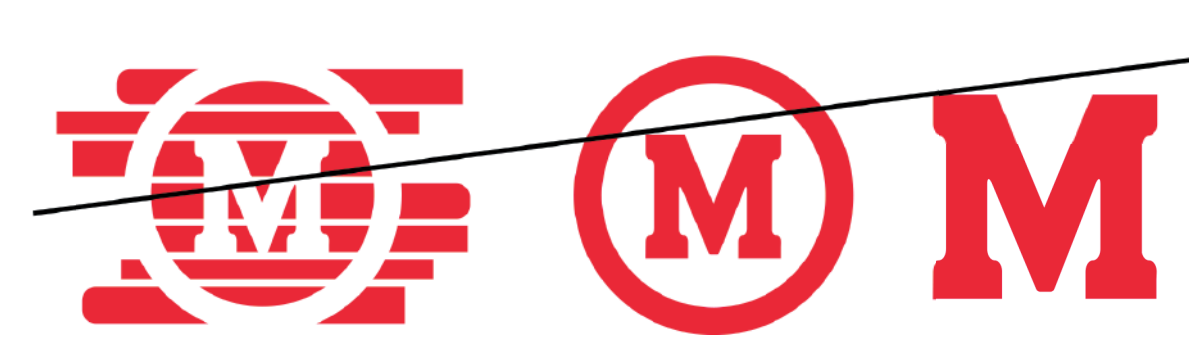
O logo **NÃO** tem distorção



O logo **NÃO** tem a versão outline



O “M” símbolo **NÃO** é separado do elemento vazado



*Qualquer distorção do logo (mesmo não citado nesta página) não deverá ser feito.

*Estes exemplos se aplicam para todos os outros desdobramentos da marca.

O que não fazer

O logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino** deve ser aplicado sempre em conjunto com o selo e a parte textual, sendo vedada sua utilização.



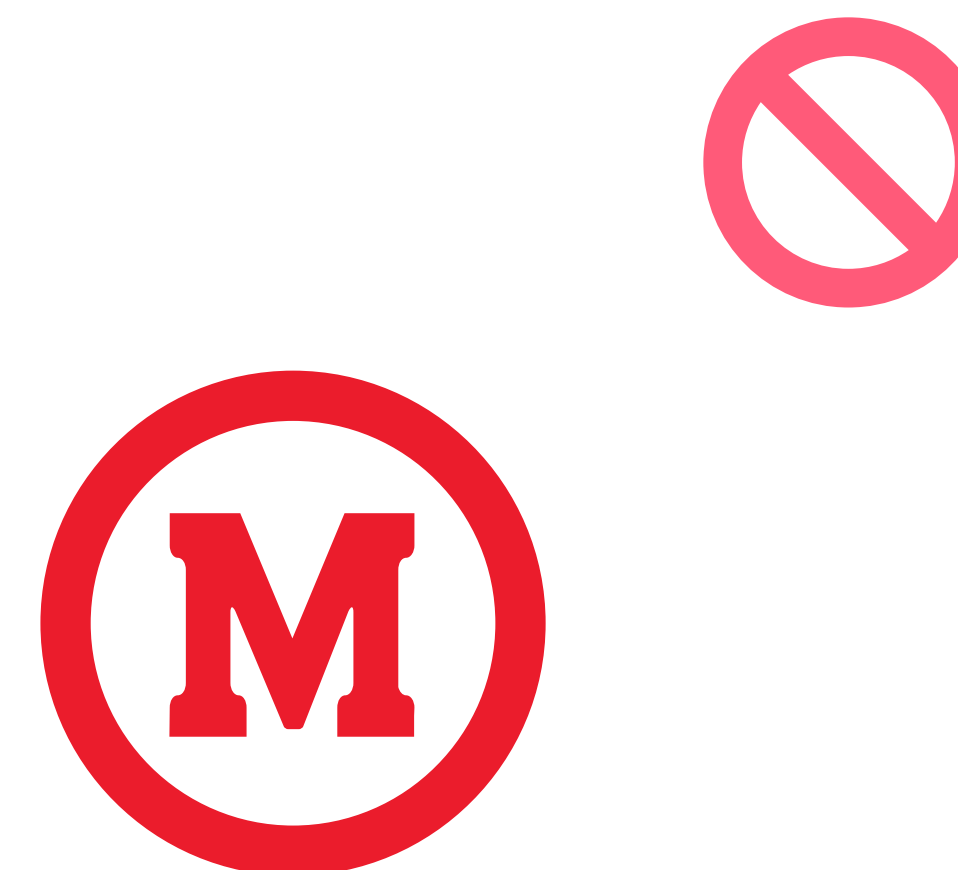
A marca MACKENZIE é de titularidade exclusiva da instituição e encontra-se protegida pela legislação aplicável, sendo vedado seu uso, reprodução ou associação sem autorização expressa.

Essa proteção decorre da própria relevância e força institucional da marca. Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou por uma agência de design, mas da percepção construída ao longo do tempo — um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços colocados à disposição da comunidade e por ela vivenciados.

Por essa razão, sua utilização deve observar rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste Manual, a fim de preservar sua integridade, coerência e reputação.

O que não fazer

O logotipo do **Mackenzie e o Selo M** jamais devem ser aplicados em qualquer contexto.



Colégios Parceiros

PAPEL DA MARCA DO SISTEMA MACKENZIE DE ENSINO

O logotipo do Sistema Mackenzie de Ensino deve ser utilizado exclusivamente como marca endossadora, nunca como marca principal da instituição de ensino parceira.

O colégio parceiro mantém sua identidade visual própria, sendo esta sempre a marca de maior destaque em fachadas, uniformes, materiais institucionais e comunicações externas.

O uso indevido do logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino** como identificação principal do colégio compromete a clareza institucional, gera confusão de percepção e descaracteriza a relação de parceria.

O contrato refere-se exclusivamente ao fornecimento do **Sistema Mackenzie de Ensino**, não caracterizando a instituição como unidade Mackenzie.

A marca do colégio é sempre a principal.

O Sistema Mackenzie de Ensino atua como endosso institucional.

LOGO DO COLÉGIO



**Sistema
Mackenzie
de Ensino**



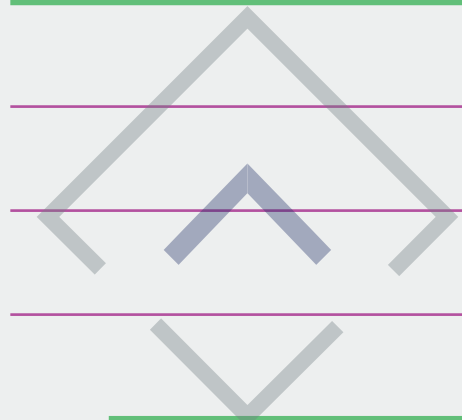
PROTAGONISTA



ENDOSSO

O logotipo do Sistema nunca deve ter maior destaque visual que o do colégio parceiro.

O Sistema deve ser $\leq 75\%$ do tamanho visual do logo do colégio



Logo do Colégio



Sistema
Mackenzie
de Ensino



Fachada

APLICAÇÃO DA MARCA
Sugestões

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.

APLICAÇÃO DA MARCA
Sugestões

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.



USO NÃO PERMITIDO

Fachada

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O **Sistema Mackenzie de Ensino** fortalece, mas não substitui sua identidade.

USO NÃO PERMITIDO

Fachada

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O **Sistema Mackenzie de Ensino** fortalece, mas não substitui sua identidade.

O logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino** deve sempre acompanhar a marca do colégio parceiro e nunca ser aplicado isoladamente.



Uniforme

APLICAÇÃO DA MARCA

Uniforme Aluno

Uniforme



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.

USO NÃO PERMITIDO

Uniforme Aluno

Uniforme



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.

USO NÃO PERMITIDO

Uniforme Professores



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.

Uniforme

Papelaria

FORMA OFICIAL PADRONIZADA
Para papelaria



A aplicação conjunta do logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino** em papelaria é permitida, desde que realizada exclusivamente na forma oficial padronizada.

FORMA OFICIAL PADRONIZADA

Para papelaria

Papelaria

Não utilizar o logo do SME ou do Mackenzie; utilizar apenas a marca d'água do colégio.



A aplicação conjunta do logotipo do **Sistema Mackenzie de Ensino** em papelaria é permitida, desde que realizada exclusivamente na forma oficial padronizada.



Brindes

Brindes

É permitida a aplicação conjunta do logotipo do Colégio com o do **Sistema Mackenzie de Ensino** em brindes. Não é autorizada, contudo, a utilização do logotipo do SME de forma isolada.

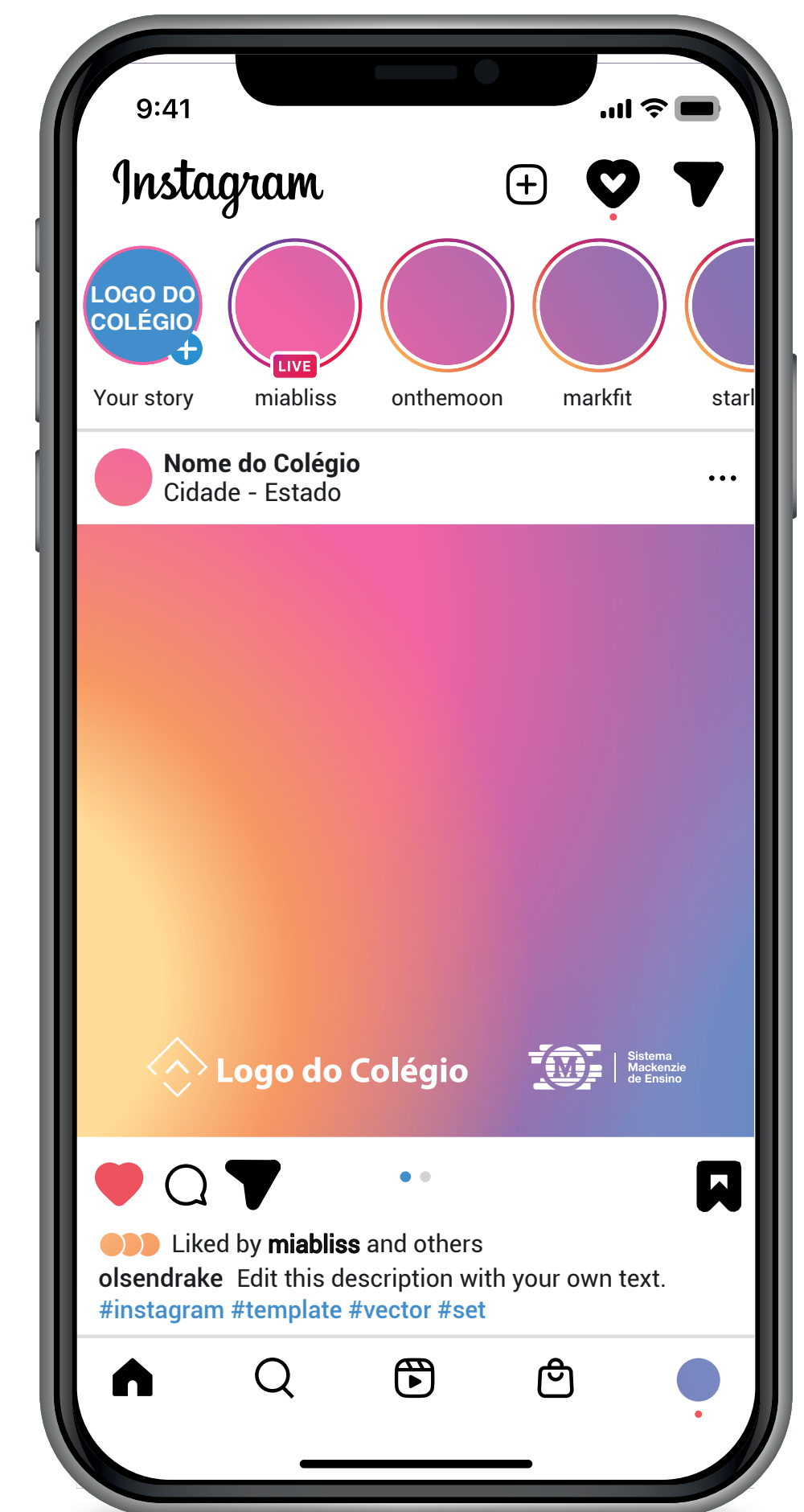
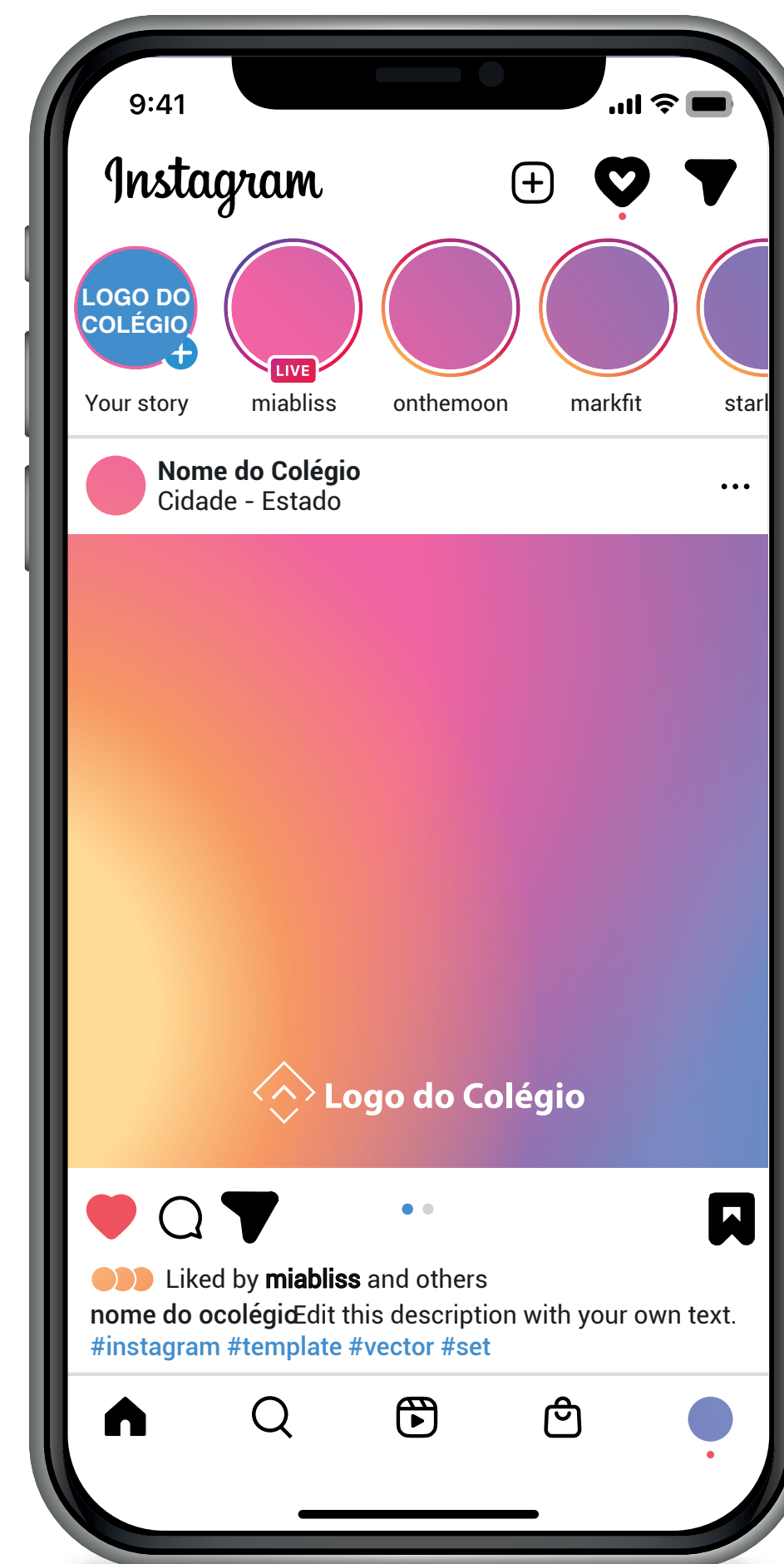


Este Manual integra o contrato firmado entre as partes, devendo ser observado em conjunto com as disposições contratuais, especialmente as Cláusulas de Objeto, Propriedade Intelectual, Uso da Marca, Penalidades e Rescisão.

Redes Sociais

Redes Sociais

A aplicação dos logotipos nas redes sociais deve ser realizada exclusivamente com o logotipo do Colégio, podendo este estar acompanhado do logotipo do SME. Não é permitida a utilização do logotipo do SME de forma isolada, assim como não é autorizada a aplicação do logotipo do Mackenzie nesse contexto.



ERROS MAIS COMUNS

Erro comum nº 1:

usar o SME e o logo do Mackenzie como nome do colégio

Erro comum nº 2:

fachada sem identidade própria

Erro comum nº 3:

uniforme institucional genérico

ATENÇÃO

O uso incorreto da marca do **Sistema Mackenzie de Ensino** poderá ser solicitado para correção ou substituição.



Sistema
Mackenzie
de Ensino

Antes de Produzir



Sistema
Mackenzie
de Ensino

Checklist visual:

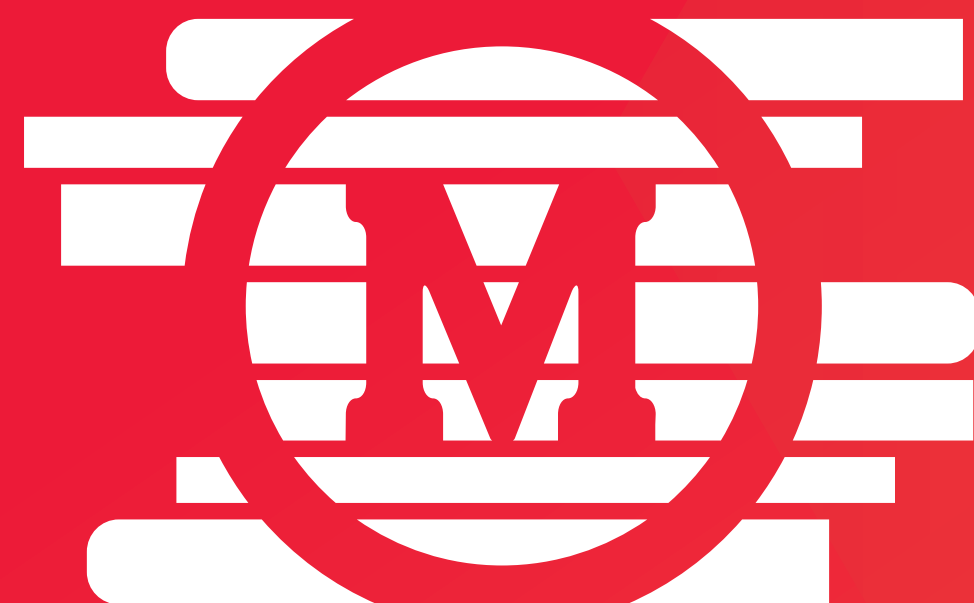
- ☐ O logo do colégio está presente?
- ☐ Ele é o principal?
- ☐ O SME aparece apenas como endosso?
- ☐ Está em posição secundária?

O cuidado na aplicação da marca demonstra profissionalismo,
organização e respeito à identidade institucional.

Manter a padronização é responsabilidade de todos.



**Sistema
Mackenzie
de Ensino**



**Sistema
Mackenzie
de Ensino**

Propriedade:

São Paulo (11) 2114-8040
Rua Itambé, 145
Higienópolis, São Paulo
SP, 01239-001
sme@mackenzie.br

sme.mackenzie