



Mackenzie
Educat

Manual de
Identidade Visual



INTRODUÇÃO

Apresentação

MACKENZIE EDUCACIONAL

Assinatura Gráfica Primária
Área de Proteção
Redução Máxima
Versões da Marca
Variações de Fundo

CORES

Paleta de Cor da Marca

TIPOLOGIA

Padrão Tipográfico

O QUE NÃO FAZER

COLÉGIOS PARCEIROS

Fachada
Uniforme
Papellaria
Brindes
Redes Sociais

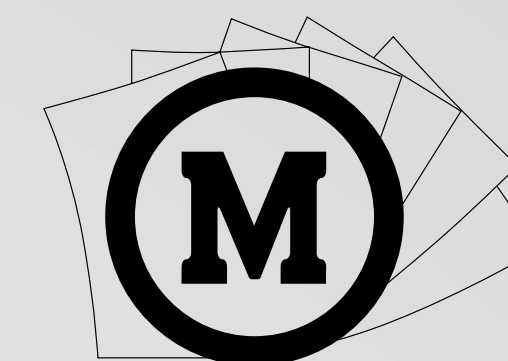
INTRODUÇÃO

Este Manual tem por finalidade orientar a correta utilização do logotipo do **Mackenzie Educacional**, estabelecendo diretrizes técnicas e critérios de aplicação para os diversos meios de comunicação.

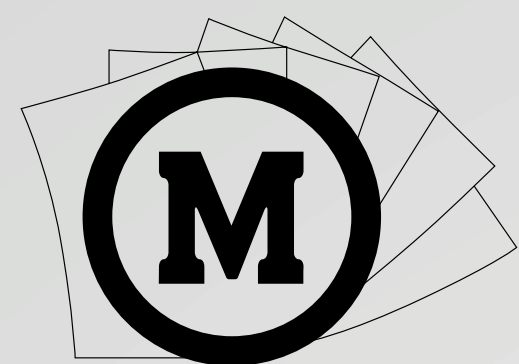
A observância rigorosa das especificações aqui apresentadas — especialmente quanto à aplicação dos elementos gráficos, proporções, cores e tipografia — é essencial para preservar a integridade visual da marca e assegurar sua adequada identificação no mercado.

As orientações deste Manual devem ser interpretadas em consonância com as disposições contratuais que regem a relação entre as partes. Nesse sentido, a contratação do Mackenzie Educacional não confere à instituição parceira autorização para utilizar a marca institucional **“MACKENZIE”**, seus brasões, símbolos ou quaisquer elementos da identidade visual da mantenedora, salvo autorização expressa e formal, nos termos do contrato firmado.

Materiais, formatos ou aplicações não previstos neste Manual poderão ser submetidos à análise da comissão responsável pelo projeto e de seus designers, para avaliação específica.



Mackenzie
Educacional



Mackenzie
Educacional

APRESENTAÇÃO:

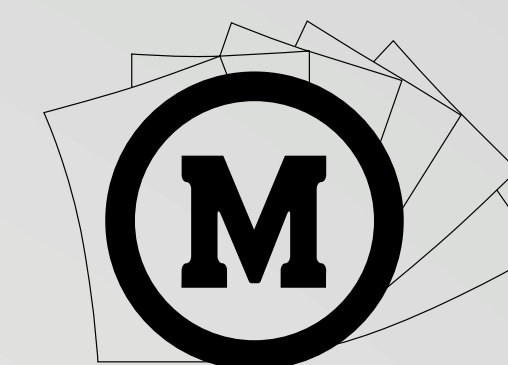
A identidade visual é composta por seu nome, sua marca e sua representação gráfica. É a representação da empresa que dá forma à percepção dos nossos alunos, pais, funcionários e parceiros. Portanto, é fator relevante que esse patrimônio da marca seja divulgado, promovendo uma vantagem competitiva e protegendo-a para o futuro. São esses os dois propósitos para a existência desse Programa de Identidade Visual: promoção e proteção desse valioso patrimônio que é a marca.

MARCA:

A marca **MACKENZIE** é de titularidade exclusiva da instituição e encontra-se protegida pela legislação aplicável, sendo vedado seu uso, reprodução ou associação sem autorização expressa.

Essa proteção decorre da própria relevância e força institucional da marca. Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou por uma agência de design, mas da percepção construída ao longo do tempo — um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços colocados à disposição da comunidade e por ela vivenciados.

Por essa razão, sua utilização deve observar rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste Manual, a fim de preservar sua integridade, coerência e reputação.



Mackenzie
Educacional

Mackenzie Educativa



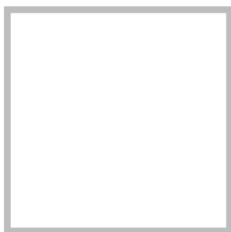
Mackenzie
Educativa

HORIZONTAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

- 1. O espaço entre o símbolo “M” e o início da linha de texto (logotipo) será de um módulo X;
- 2. Para aplicação da assinatura tipográfica, trace três retas paralelas na horizontal a partir no símbolo “M” e escreva-o no espaço central;
- 3. Construa uma grade de quadrados com três módulos para altura total do símbolo “M”.

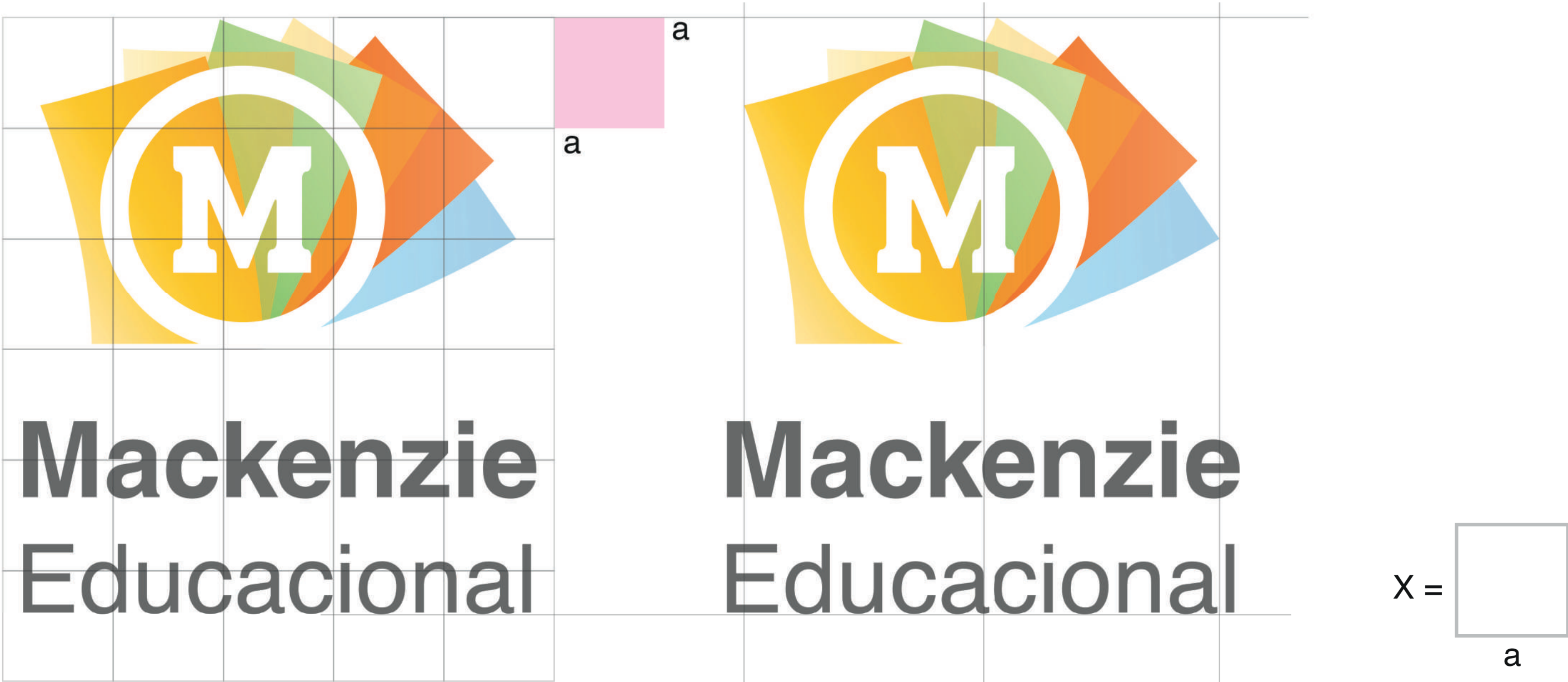


X =  a

VERTICAL

Para a construção do logotipo em uma linha, observe os passos a seguir:

- 1. Construa uma grade de cinco módulos de largura e seis de altura;
- 2. Para a altura do símbolo "M" reserve tres módulos de altura;
- 3. Para a aplicação da assinatura tipográfica apenas centralize em relação ao símbolo "M" e aos três últimos módulos verticais.





$X =$  a

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção ou reserva é o espaço mínimo de afastamento que deverá ser respeitado ao redor da marca para assegurar a boa percepção e legibilidade da assinatura gráfica, preservando-a de interferências externas.

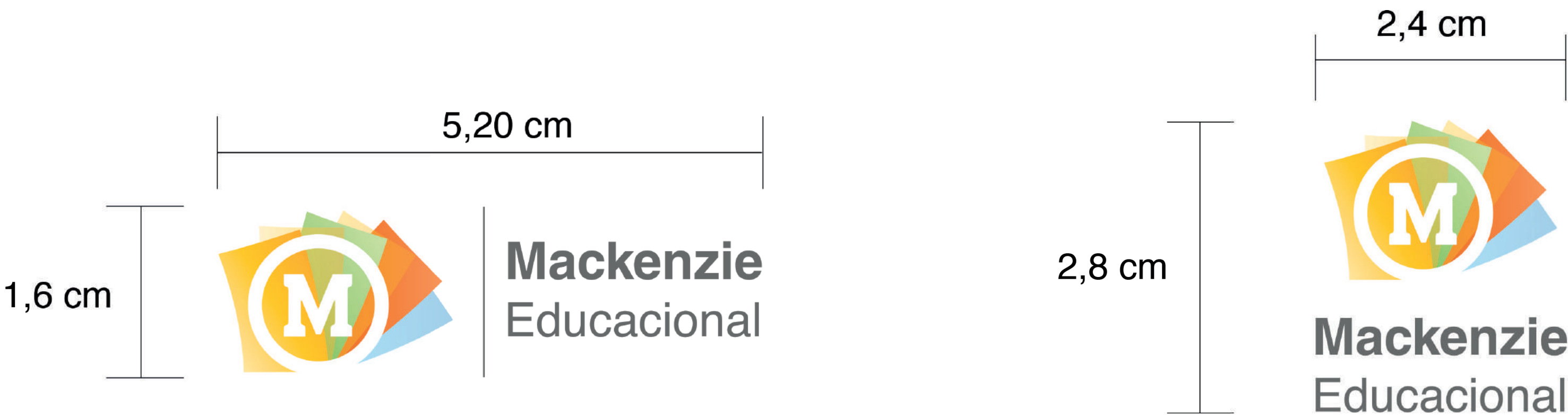
Nenhum gráfico, texto, fotografia ou ilustração pode aparecer nesse espaço. Se possível, usar um espaço maior em volta da assinatura para melhor destacá-la.

Usamos o valor de X (1º módulo) como medida de proteção para **todas as assinaturas.**

REDUÇÃO

Mantenha o padrão de redução conforme especificado, evitando o comprometimento da leitura.

Para reduzir a marca, definimos a redução máxima permitida para aplicação, tanto na horizontal quanto na vertical.





Colorido



Preto



Branco

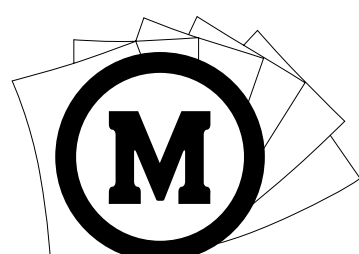


Vermelho



Mackenzie
Educacional

Colorido



Mackenzie
Educacional

Preto



Mackenzie
Educacional

Branco



Mackenzie
Educacional

Vermelho

Fundo Colorido



Importante: as orientações de variação de fundo dos logos são válidas tanto para as aplicações feitas na vertical quanto para as realizadas na horizontal.

COR
Para aplicações em fundo colorido, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

Positivo



Negativo



POSITIVO / NEGATIVO
Quando houver restrições de uso para impressão, a marca deve ser aplicada na cor **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**.

Fundo tons de cinza



COR

Para aplicações em fundo em tons cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando a tabela acima.

Cores



Mackenzie
Educatonal

Paleta de Cor da Marca

As cores institucionais ajudam a estabelecer uma coerência na aparência das comunicações da Instituição. As cores padrão, como também são chamadas, devem ser utilizadas em qualquer tipo de mídia, incluindo papéis, assinaturas gráficas, sinalizações nos *campi*, unidades, veículos etc.

CINZA Pantone Cool Gray 10 C CMYK 0 - 0 - 0 - 70 RGB 99 - 99 - 99 #636363
AMARELO Pantone 129 C CMYK 0 - 20 - 90 - 0 RGB 237 - 210 - 60 #edd23c
VERDE Pantone 358 C CMYK 30 - 0 - 50 - 0 RGB 196 - 219 - 159 #c4db9f
LARANJA Pantone 7569 C CMYK 0 - 50 - 80 - 0 RGB 219 - 154 - 73 #db9a49
AZUL Pantone 543 C CMYK 60 - 10 - 0 - 0 RGB 139 - 182 - 227 #8bb6e3

Tipografia



Mackenzie
Educatonal

PRINCIPAL

A família tipográfica escolhida para identidade visual Mackenzie Educacional é Helvética, a utilizada no logotipo é Helvética Bold e Regular.

INTERNET

A família tipográfica escolhida para as comunicações de internet é a Roboto.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da marca, essa família tipográfica deverá ser utilizada em todos os materiais institucionais.

Helvética - Identidade Visual

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto - Internet

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

O que não fazer

A marca **MACKENZIE** é de titularidade exclusiva da instituição e encontra-se protegida pela legislação aplicável, sendo vedado seu uso, reprodução ou associação sem autorização expressa.

Essa proteção decorre da própria relevância e força institucional da marca. Uma marca genuína ocupa um lugar distinto e valorizado na mente do cliente e da sociedade. Não se trata apenas de uma imagem criada pelo departamento de marketing ou por uma agência de design, mas da percepção construída ao longo do tempo — um somatório de pessoas, experiências, produtos e serviços colocados à disposição da comunidade e por ela vivenciados.

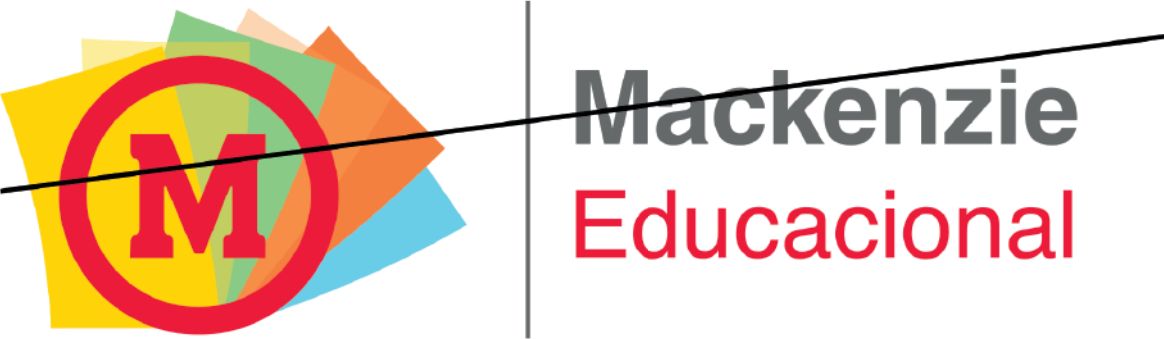
Por essa razão, sua utilização deve observar rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste Manual, a fim de preservar sua integridade, coerência e reputação.



Mackenzie
Educacional

O que não fazer

O logo NÃO tem duas cores e símbolo errado



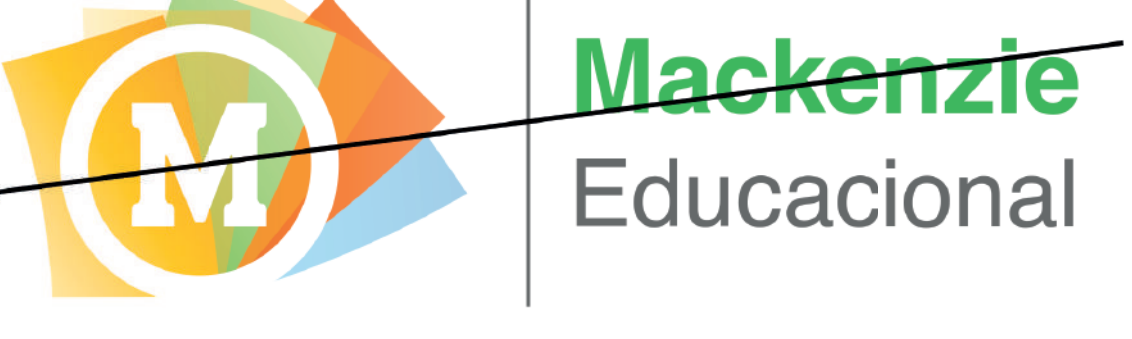
O logo NÃO tem sombra ou outros efeitos



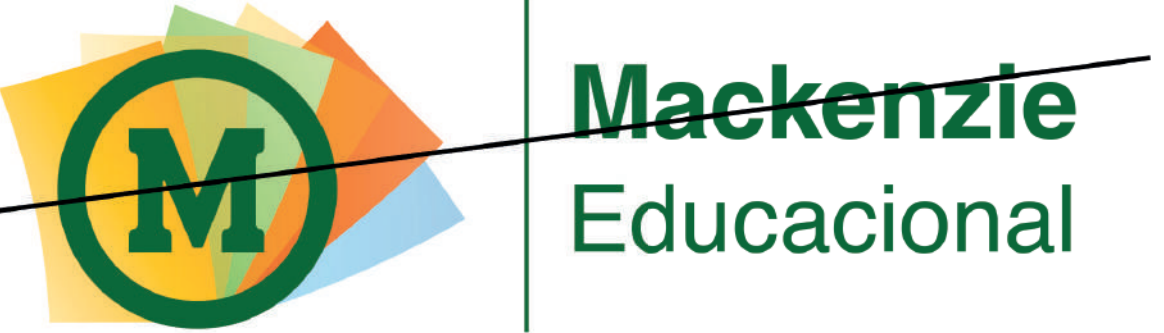
O logo NÃO tem bordas



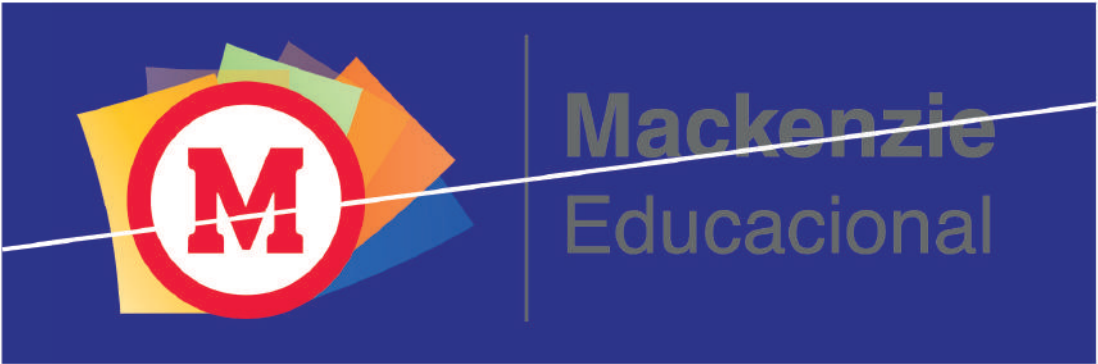
O logo NÃO tem duas cores



O logo NÃO tem outra cor



O logo NÃO tem fundo branco no “M”, ele é vazado



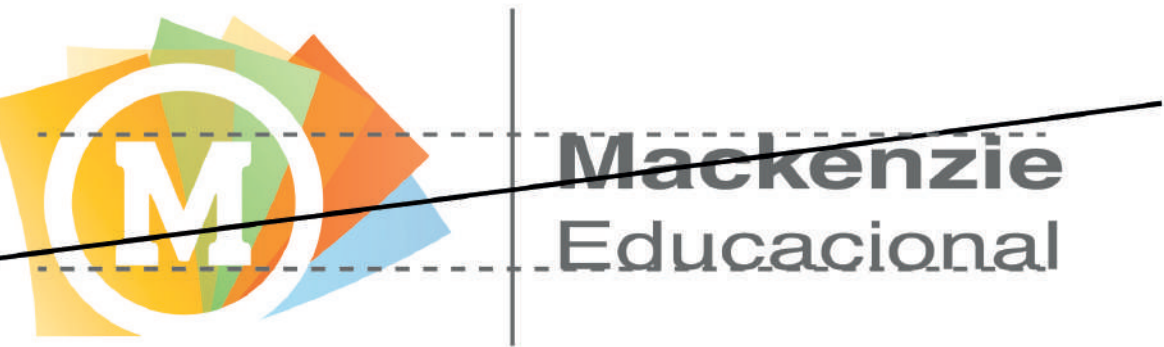
O logo NÃO tem distorção



O logo NÃO tem outra cor



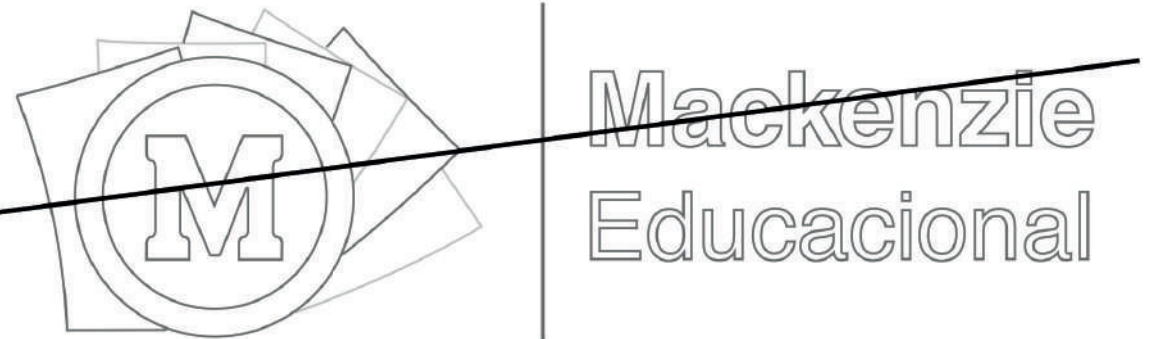
O “M” símbolo NÃO é alinhado com M do ME



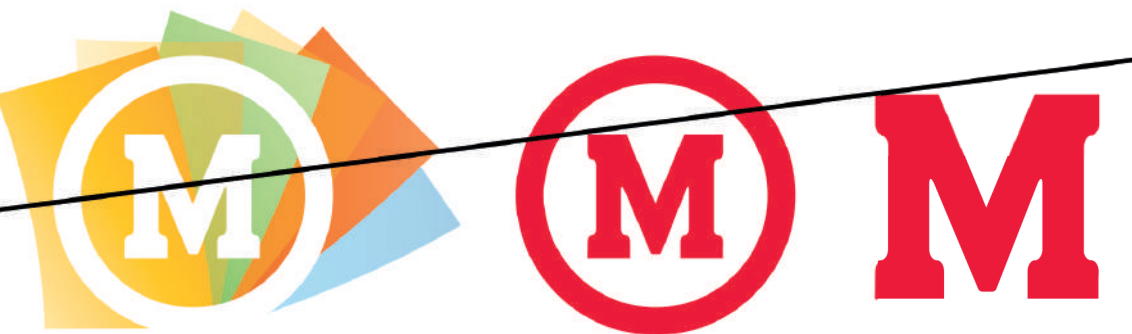
O logo NÃO tem distorção



O logo NÃO tem a versão outline



O “M” símbolo NÃO é separado do círculo vazado



*Qualquer distorção do logo (mesmo não citado nesta página) não deverá ser feito.

*Estes exemplos se aplicam para todos os outros desdobramentos da marca.

Colégios Parceiros



Mackenzie
Educatonal

PAPEL DA MARCA MACKENZIE EDUCACIONAL

O logotipo do Mackenzie Educacional deve ser utilizado exclusivamente como marca endossadora, nunca como marca principal da instituição de ensino parceira.

O colégio parceiro mantém sua identidade visual própria, sendo esta sempre a marca de maior destaque em fachadas, uniformes, materiais institucionais e comunicações externas.

O uso indevido do logotipo do **Mackenzie de Educacional** como identificação principal do colégio compromete a clareza institucional, gera confusão de percepção e descaracteriza a relação de parceria.

O contrato refere-se exclusivamente ao fornecimento do **Mackenzie de Educacional**, não caracterizando a instituição como unidade Mackenzie.

A marca do colégio é sempre a principal.

O Mackenzie Educacional atua como endosso institucional.

LOGO DO COLÉGIO

← **PROTAGONISTA**

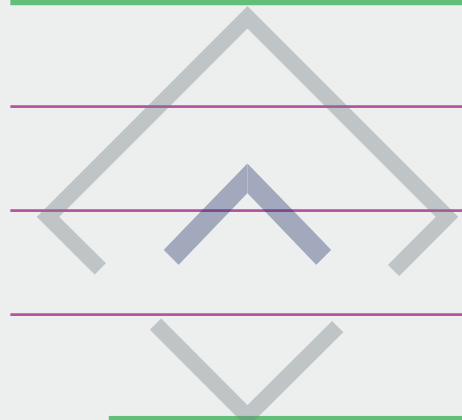


Mackenzie
Educacional

← **ENDOSSO**

O logotipo do Sistema nunca deve ter maior destaque visual que o do colégio parceiro.

O Sistema deve ser $\leq 75\%$ do tamanho visual do logo do colégio



Logo do Colégio



Mackenzie
Educacional

Fachada



Mackenzie
Educatonal

APLICAÇÃO DA MARCA
Sugestões

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Mackenzie Educacional fortalece, mas não substitui sua identidade.

APLICAÇÃO DA MARCA
Sugestões

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Mackenzie Educacional fortalece, mas não substitui sua identidade.



USO NÃO PERMITIDO

Fachada

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.

USO NÃO PERMITIDO

Fachada

Fachada



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Sistema Mackenzie de Ensino fortalece, mas não substitui sua identidade.

O que não fazer

O logotipo do **Mackenzie Educacional** deve ser aplicado sempre em conjunto com o selo e a parte textual, sendo vedada sua utilização de forma isolada.

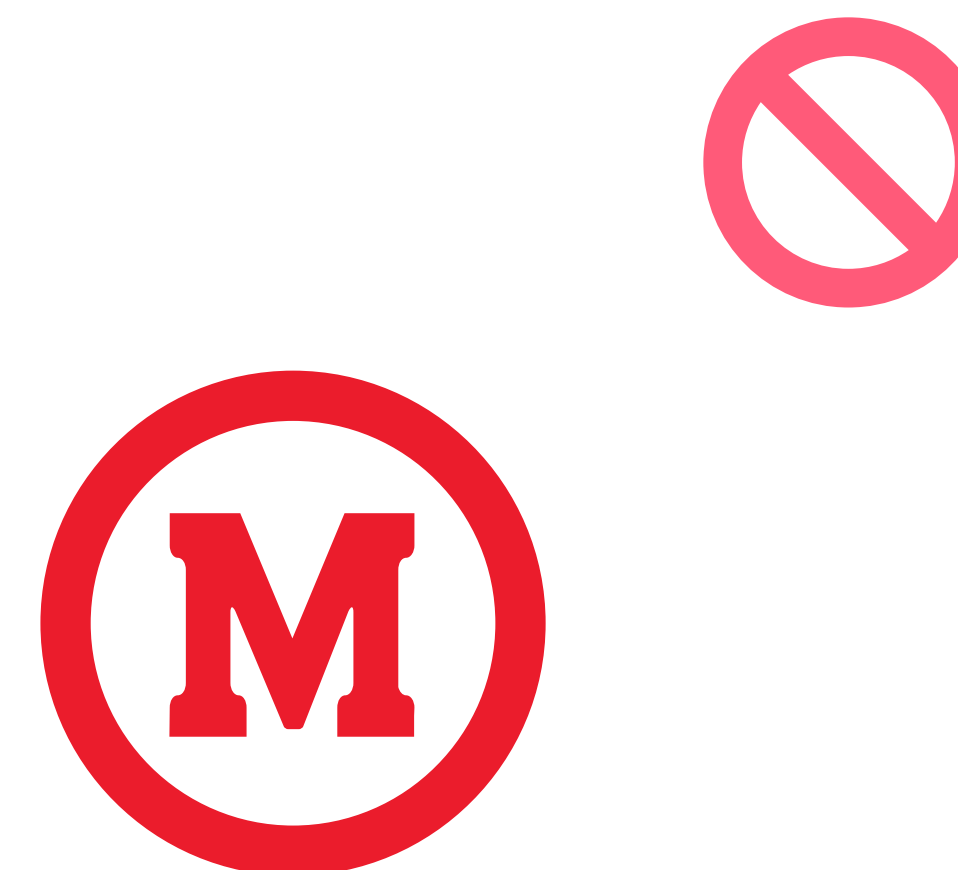


Mackenzie
Educacional



O que não fazer

O logotipo do **Mackenzie e o Selo M** jamais devem ser aplicados em qualquer contexto.



O logotipo do **Mackenzie Educacional** deve sempre acompanhar a marca do colégio parceiro e nunca ser aplicado isoladamente.

Uniforme



Mackenzie
Educatonal

APLICAÇÃO DA MARCA

Sugestões

Uniforme



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O Mackenzie Educacional fortalece, mas não substitui sua identidade.

USO NÃO PERMITIDO

Sugestões

Uniforme



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O **Mackenzie Educacional** fortalece, mas não substitui sua identidade.

USO NÃO PERMITIDO

Uniforme Professores



Lembre-se: o protagonismo é do colégio.

O **Mackenzie Educacional** fortalece, mas não substitui sua identidade.

Uniforme

Papelaria



Mackenzie
Educatonal

FORMA OFICIAL PADRONIZADA

Para papelaria



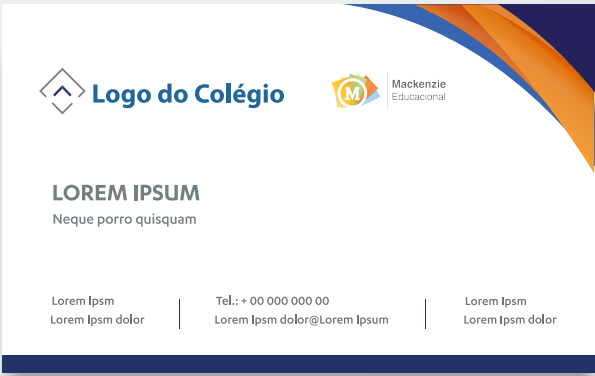
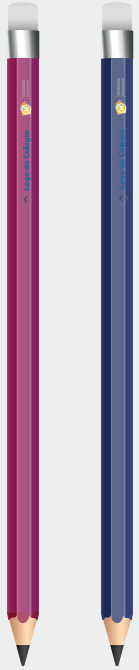
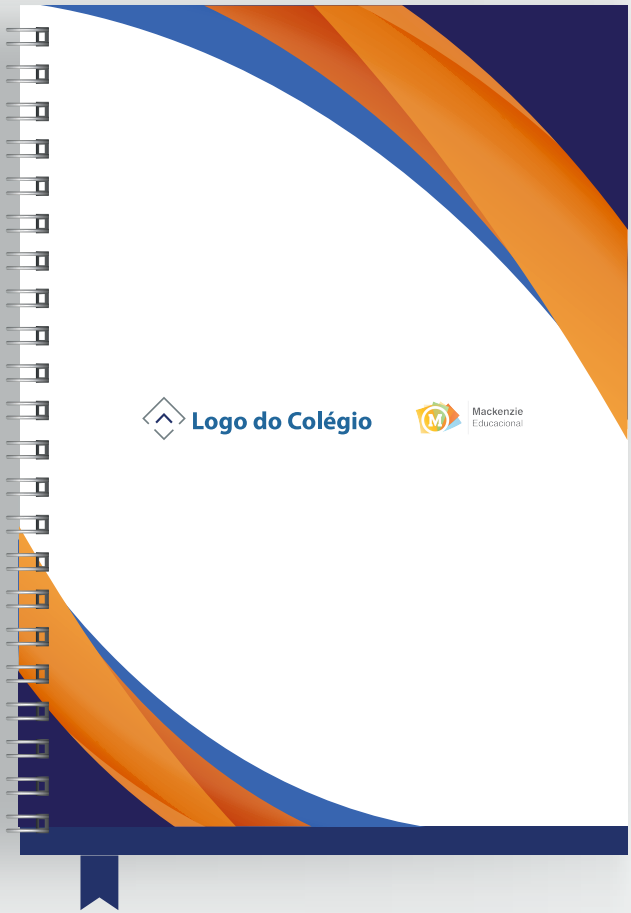
Mackenzie
Educacional

A aplicação conjunta do logotipo do **Mackenzie Educacional** em papelaria é permitida, desde que realizada exclusivamente na forma oficial padronizada.

FORMA OFICIAL PADRONIZADA

Para papelaria

Não utilizar o logo do SME ou do Mackenzie; utilizar apenas a marca d'água do colégio.



A aplicação conjunta do logotipo do **Mackenzie Educacional** em papelaria é permitida, desde que realizada exclusivamente na forma oficial padronizada.

Brindes



Mackenzie
Educatonal

Brindes

É permitida a aplicação conjunta do logotipo do Colégio com o do **Sistema Mackenzie de Ensino** em brindes. Não é autorizada, contudo, a utilização do logotipo do SME de forma isolada.



Este Manual integra o contrato firmado entre as partes, devendo ser observado em conjunto com as disposições contratuais, especialmente as Cláusulas de Objeto, Propriedade Intelectual, Uso da Marca, Penalidades e Rescisão.

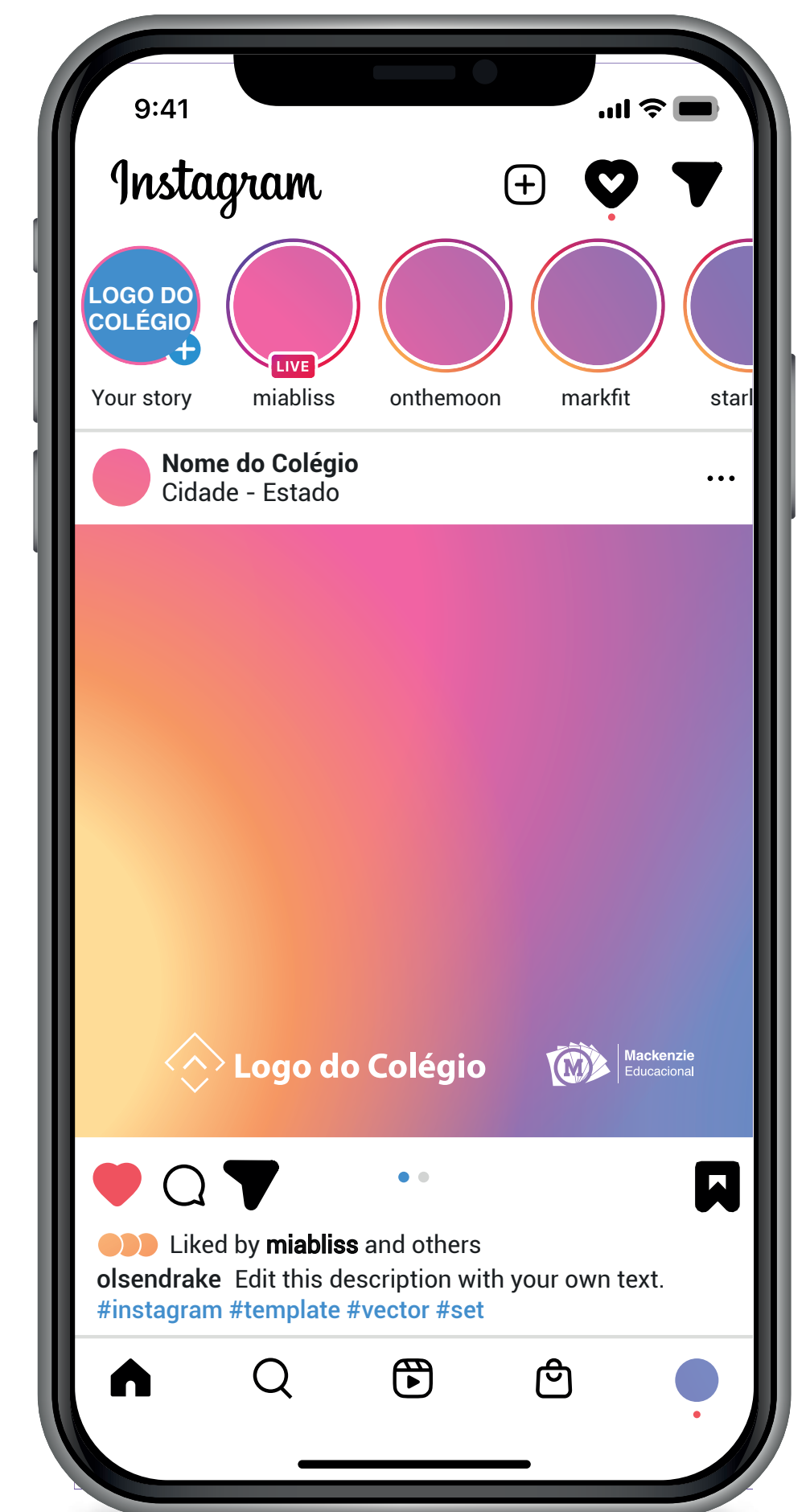
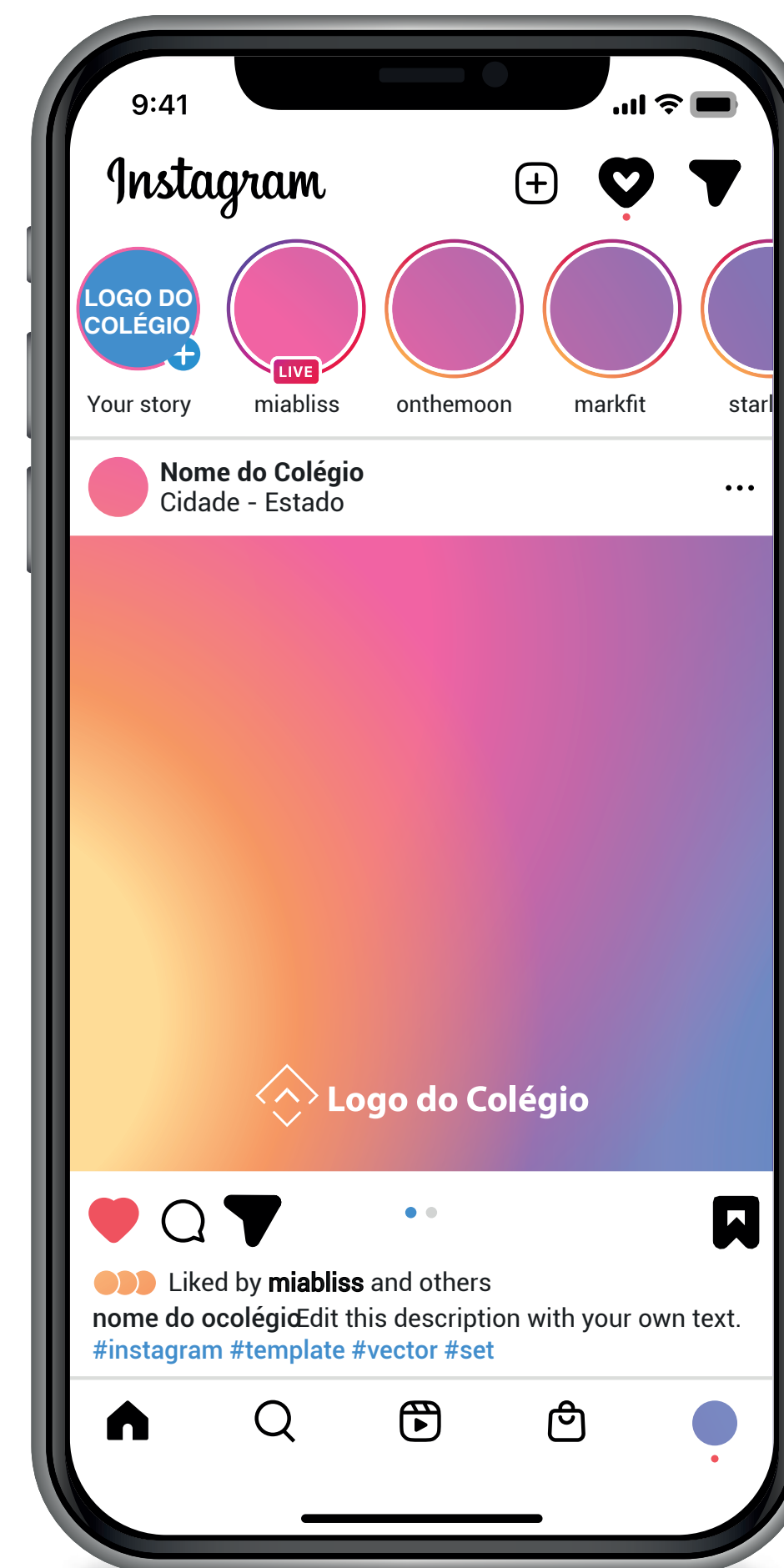
Redes Sociais



Mackenzie
Educatonal

Redes Sociais

A aplicação dos logotipos nas redes sociais deve ser realizada exclusivamente com o logotipo do Colégio, podendo este estar acompanhado do logotipo do ME. Não é permitida a utilização do logotipo do SME de forma isolada, assim como não é autorizada a aplicação do logotipo do Mackenzie nesse contexto.



ERROS MAIS COMUNS



Mackenzie
Educatonal

Erro comum nº 1:

usar o ME e o logo do Mackenzie como nome do colégio

Erro comum nº 2:

fachada sem identidade própria

Erro comum nº 3:

uniforme institucional genérico

ATENÇÃO

O uso incorreto da marca do **Mackenzie Educacional** poderá ser solicitado para correção ou substituição.



Mackenzie
Educacional

O cuidado na aplicação da marca demonstra profissionalismo,
organização e respeito à identidade institucional.

Manter a padronização é responsabilidade de todos.



Mackenzie
Educatonal



Mackenzie
Educat

Propriedade:

São Paulo (11) 2114-8040
Rua Itambé, 145
Higienópolis, São Paulo
SP, 01239-001
me@mackenzie.br

me.mackenzie