



MBA em AGILE PROJECT MANAGEMENT & BUSINESS AGILITY

Objetivo do curso: Formar profissionais para serem protagonistas das transformações ágeis e digitais das empresas. O curso abordará como realizar uma gestão ágil, por meio da liderança, *agile coaching*, equipes de alto desempenho, modelos de gestão, gerenciamento de projetos e tecnologia, proporcionando uma mudança no *mindset* e cultural na organização.

Público Alvo: CIO's, diretores, gestores, administradores, gerentes de projetos, profissionais de administração, engenharia, tecnologia, sistemas de Informação, projetos ou com formação na área de ciências humanas e exatas interessados em adquirir conhecimentos em gestão ágil.

1. Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.

MÓDULO 1- Business Agility Strategy & MANAGEMENT PRACTICES	
Business Agility	32
High Performance Team Management Leadership	32
Business Transformation Experience Design	32
Exponential Organizations & Team Topologies	32
Business Growth & Product & Analytics	32
Project management & agile methods	32
Carga horária total do módulo	192 horas-aulas
MODULO 2 – AGILE CHANGE MANAGEMENT & BUSINESS OWNER	
Discovery Product Management & Customer Centric	32
Lean Portfolio Management e FinOps	32
Change Management	32
Business Innovation Management	32
Operational Excellence & IA	32
Digital Ethics and Social Responsibility	32
Carga horária total do módulo	192 horas-aulas
Hands-on	48 horas-aulas à distância
Total da carga horária do curso	432 horas-aulas



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Coordenadoria de Especialização Lato Sensu



1. Nome do Componente Curricular: **Business Agility**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: compreensão teórica e prática dos princípios, valores e práticas dos métodos ágeis e do Business Agility. A disciplina busca apresentar aos alunos os métodos e frameworks mais comuns, tais como Scrum, Kanban, XP, entre outros, bem como as estratégias e práticas que permitem a empresas e organizações serem ágeis em seus processos e operações.
4. Objetivo: desenvolver a capacidade dos alunos de aplicar conceitos e práticas ágeis em diferentes contextos, permitindo-lhes lidar com a complexidade e incerteza dos negócios e inovar de maneira contínua. E fornecer uma compreensão do Business Agility e como as empresas podem adaptar-se rapidamente às mudanças do mercado e do ambiente, bem como a lidar com a transformação digital, inovação e desenvolvimento de produtos e serviços. Desta forma, a disciplina busca preparar os alunos para aplicar práticas ágeis em diferentes áreas de atuação, seja em empresas tradicionais ou em startups e empreendimentos inovadores.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (02)

1. Nome do Componente Curricular: **High Performance Team Management Leadership**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: A disciplina enfoca as ferramentas e técnicas de liderança para desenvolver equipes ágeis de alto desempenho, abordando a importância do desenvolvimento de soft skills essenciais para atuar de forma competitiva e sustentável no contexto contemporâneo. Além de abordar conteúdos de liderança à frente de mudanças organizacionais.
4. Objetivo: Capacitar o participante a identificar e desenvolver modelos de liderança que facilitam o desenvolvimento de equipes ágeis de alto desempenho e ser um líder à frente de transformações organizacionais.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (03)



1. Nome do Componente Curricular: **Business Transformation Experience Design**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: combina conceitos de estratégia empresarial e métodos ágeis, permitindo que os alunos entendam como aplicar a agilidade em diferentes áreas da organização, desde a formulação de estratégias até a gestão de projetos e equipes. Além disso, uma compreensão profunda dos processos de planejamento estratégico e transformação empresarial, por meio de conceitos básicos de estratégia empresarial, os diferentes tipos de estratégias e a importância da transformação empresarial para o sucesso das organizações. E do empreendedorismo corporativo: a inovação é fundamental para a transformação empresarial e a criação de novos negócios. Os alunos aprendem a identificar oportunidades de inovação e a gerenciar processos de inovação em suas organizações.
4. Objetivo: proporcionar aos alunos as habilidades e conhecimentos necessários para liderar transformações empresariais em um mundo cada vez mais dinâmico e incerto.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (04)

1. Nome do Componente Curricular: **Exponential Organizations & Team Topologies**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: As mudanças no mundo atual pedem uma nova visão das organizações, elas devem ser tecnologicamente inteligentes, adaptáveis e abrangentes tanto quanto o novo mundo em que vão operar. Transformar



tendências organizacionais e tecnológicas essenciais, que podem ser aplicadas nas startups, empresas de médio porte e nas grandes organizações.

4. **Objetivo:** Inserir o aluno nos aspectos fundamentais das principais transformações no mundo. Entender os principais conceitos e conhecer fatores que tornam organizações exponenciais. Entender os principais papéis da liderança nesse cenário exponencial. Apresentar cases para que os alunos tenham uma visibilidade das mudanças nas organizações.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (05)

1. Nome do Componente Curricular: **Business Growth & Product & Analytics**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: O que é o modelo ágil e como ele atua como viabilizador da transformação digital nas empresas. A agilidade como modo de pensar mais do que uma nova forma de atuação. A amplitude da agilidade e seus diversos frameworks de apoio ao desenvolvimento de produtos até a reformulação do modelo organizacional de forma escalada. Além disso, aborda temas como estratégias de desenvolvimento de produtos, pesquisa de mercado, análise de dados, gestão de projetos e liderança de equipes. Também inclui tópicos Business Growth hacking, Gatilhos & Ação Frameworks e modelos Marketing orientado a experiências. Aproximação de clientes Engajamento dos usuários criando uma boa experiência de produto.
4. **Objetivo:** Desmistificar o modelo ágil e toda sua extensão. Habilitar um novo *mindset*. Apresentar os pilares, os princípios e valores do Modelo Ágil. Apresentar os frameworks ágeis, aplicações e principais diferenças. Avaliar os impactos da adoção da agilidade nas organizações e na sociedade. Apresentar o modelo como solução corporativa além da TI. Também apresentar técnicas ágeis para promover a gestão nos negócios, a fim de proporcionar mais agilidade e inovação às organizações que buscam um novo olhar e diferencial em seus modelos de negócios.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (06)

1. Nome do Componente Curricular: **Project management & agile methods**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Mostrar os conceitos básicos de projetos, programas e portfólios. A evolução do gerenciamento de projetos. Os grupos de processos e áreas de conhecimento. Escritório de Projetos. Perfil e carreira do profissional de projetos. Estruturas Organizacionais. Certificações relacionadas. Código de Ética. Fatores Críticos de Sucesso em projetos. Liderança Servidora. Tendências em gestão de Projetos. Mindset e Manifesto Ágil. As abordagens de gestão de projetos: tradicional, ágil e híbrida. Princípios do gerenciamento de projetos.
4. Objetivo: Mostrar os fundamentos básicos para gerenciar projetos ágeis, a fim de entregá-los no menor prazo, custo e com qualidade, otimizando o uso dos recursos e mitigando riscos. Além disso, mostrar como planejar e executar um projeto ágil em relação ao escopo, cronograma, custos e aquisições de um projeto, e bem como mostrar diferenças na iniciação e planejamento de projetos tradicionais e ágeis

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (07)



1. Nome do Componente Curricular: **Discovery Product Management & Customer Centric**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: é voltada para a gestão de produtos digitais, com foco em descobrir e desenvolver produtos que atendam às necessidades dos clientes.
4. Objetivo: fornecer aos alunos as habilidades e conhecimentos necessários para gerenciar com eficiência todo o ciclo de vida de um produto digital, desde a concepção até o lançamento e a evolução contínua.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (08)

1. Nome do Componente Curricular: **Lean Portfolio Management e FinOps**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: abrange conceitos essenciais para a gestão estratégica de portfólios de projetos em ambientes ágeis e para a eficiente gestão financeira de tecnologia da informação (TI)
4. Objetivo: com uma abordagem de melhoria contínua, os alunos estarão preparados para enfrentar desafios comuns e acompanhar as tendências emergentes na gestão de portfólio e financeira, contribuindo para a eficiência, a inovação e o sucesso sustentável das organizações em um cenário empresarial em constante evolução.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (09)



1. Nome do Componente Curricular: **Change Management**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Em resumo, a disciplina Agile Change Management aborda os conceitos, fundamentos, técnicas e práticas da gestão de mudanças em ambientes ágeis, buscando desenvolver habilidades e competências necessárias para liderar e gerenciar mudanças de forma eficaz e sustentável.
4. Objetivo: busca desenvolver a capacidade de identificar e gerenciar os impactos das mudanças nas pessoas, nos processos e nos sistemas organizacionais, promovendo a implementação bem-sucedida de iniciativas de mudança em um contexto ágil. Em suma, o objetivo da disciplina é capacitar os alunos a liderar e gerenciar mudanças de forma ágil, eficaz e sustentável, em um ambiente de constante mudança e incerteza.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (10)

1. Nome do Componente Curricular: **Business Innovation Management**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Serão abordados aspectos fundamentais, como cultura e liderança para a inovação, colaboração com parceiros externos e a integração da inovação com práticas de sustentabilidade. Compreensão de como a cultura de inovação organizacional em conjunto com práticas de gestão eficazes pode impulsionar o diferencial competitivo. Considerando também a identificação interna do mapeamento da cadeia de valor e identificação de como promover o intraempreendedorismo para impulsionar a criatividade e o crescimento sustentável nas organizações ágeis.
4. Objetivo: capacitar com habilidades e conhecimentos necessários para impulsionar a inovação nos negócios, desenvolver estratégias de inovação e liderar



a implementação dessas estratégias inovadoras para obter vantagem competitiva e promover o crescimento sustentável em um ambiente dinâmico e desafiador. Além disso, identificação de oportunidades de melhoria e a apresentação de estratégias de inovação e intra-empendedorismo. E através de estudos de caso, análises e discussões, os estudantes irão desenvolver uma compreensão aprofundada dos desafios e oportunidades associados à gestão da inovação empresarial.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (11)

1. Nome do Componente Curricular: **Operational Excellence & IA**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: abrange conceitos fundamentais da Inteligência Artificial, bem como seu histórico e evolução, além de explorar as aplicações práticas em diversos setores e indústrias. Compreensão de como a automação de processos e a otimização de operações são potencializadas com o uso da IA. Dentro das principais técnicas de IA, serão abordados o Aprendizado de Máquina (Machine Learning) com suas diferentes abordagens, o Processamento de Linguagem Natural (NLP) para a compreensão de texto e a Visão Computacional com reconhecimento de padrões. A disciplina também se concentrará na identificação de oportunidades de aplicação da IA nos processos e operações das organizações, com métodos para identificar áreas com potencial, analisar problemas e desafios passíveis de resolução com a IA e avaliar a viabilidade e o impacto de sua aplicação.
4. Objetivo: analisar problemas e desafios em suas organizações que possam ser solucionados com a utilização inteligente da IA. Aplicar a IA como uma ferramenta estratégica para aprimorar a excelência operacional, automatizando processos,



otimizando operações e alcançando resultados mais eficientes. analisar e interpretar dados com a ajuda da IA, obtendo insights valiosos que apoiarão a tomada de decisões informadas e embasadas em dados.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (12)

1. Nome do Componente Curricular: **Digital Ethics and Social Responsibility**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: políticas e práticas de gestão que vão além das obrigações legais, para lidar com essas questões complexas relacionadas ao ambiente interno e externo das organizações, como a gestão responsável da cadeia de valor, diversidade e inclusão organizacional, saúde, segurança e bem-estar, conformidade com diferentes códigos de conduta e sustentabilidade ambiental, é necessário contar com profissionais capacitados. Explorando formas inovadoras e eficazes de gerenciar o relacionamento empresarial com diversos grupos de interesse.
4. Objetivo: capacitar o aluno a compreender e incorporar concepções relacionadas à responsabilidade social corporativa e à sustentabilidade, de forma a contribuir para a adoção, implementação e disseminação de políticas e práticas empresariais e de gestão com critérios éticos.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (13)

1. Nome do Componente Curricular: **Hands-on**



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Coordenadoria de Especialização Lato Sensu



2. Carga Horária: **48 horas/aula** na modalidade a distância
3. Ementa: Aspectos práticos da gestão da mudança e planejamento das transformações ágeis. A disciplina promove o desenvolvimento de técnicas estudadas ao longo do curso, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado em um contexto organizacional de mercado, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo dos conteúdos estudados nas aulas sobre planejamento sincronizado, tipologia organizacional, gestão da mudança, gestão de projetos e métricas.
4. Objetivo: Capacitar o aluno para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios em um contexto real do mercado; e com base nos processos de diagnóstico, levantamento de problemas/oportunidades, definição de proposta de solução e planos de ação detalhados, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas nesse contexto organizacional com efetividade.