



EPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

2º Semestre de 2018

TURMA: H

A  
G  
O  
  
2  
0  
1  
8  
  
/  
  
A  
G  
O  
  
2  
0  
1  
9

AGOSTO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

  

SETEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

  

OUTUBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

  

NOVEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

  

DEZEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

  

JANEIRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Módulo 1  
13/08 à 7/10

- Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing - 32h
- Pesquisa de Mercado - 32h
- Comportamento do Consumidor - 32h

Provas presenciais -  
08/10 à 27/10

Módulo 2  
15/10 à 9/12

- Comportamento do Comprador Organizacional - 32h
- Segmentação de Mercados Consumidores - 32h
- Segmentação de Mercados Organizacionais - 32h

Provas presenciais -  
10/12 à 5/01

Módulo 3  
17/12 à 17/02

- Posicionamento Estratégico de Marketing - 32h
- Decisões de Produto e Promoção - 32h
- Decisões de Distribuição e Preço - 32h

FEVEREIRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

  

MARÇO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

  

ABRIL - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

  

MAIO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

  

JUNHO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

  

JULHO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Provas presenciais -  
18/02 à 9/03

Módulo 4 -  
25/02 à 21/04

Provas presenciais -  
22/04 à 11/05

Encerramento de notas - 13/05 à 19/05

Módulo 5 (MTC) - 20/05 à 28/07

Nota de MTC até 11/08/2019

Período para apresentação da Monografia 2/09 à 14/09

- Planejamento Estratégico de Marketing - 64h
- Simulação de Marketing - 32h

	módulo 1
	módulo 2
	módulo 3
	módulo 4
	módulo 5
	provas presenciais
	feriado/recesso