



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

2º Semestre de 2018

TURMA: I

O
U
T

2
0
1
8
/
O
U
T

2
0
1
9

OUTUBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DEZEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JANEIRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEVEREIRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARÇO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Módulo 1
22/10 à 16/12

Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing - 32h
Pesquisa de Mercado - 32h
Comportamento do Consumidor - 32h

Provas presenciais - 17/12 à 12/01

Módulo 2
2/01 à 24/02

Comportamento do Comprador Organizacional - 32h
Segmentação de Mercados Consumidores - 32h
Segmentação de Mercados Organizacionais - 32h

Provas presenciais - 25/02 à 16/03

Módulo 3
4/03 à 28/04

Posicionamento Estratégico de Marketing - 32h
Decisões de Produto e Promoção - 32h
Decisões de Distribuição e Preço - 32h

ABRIL - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAIO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNHO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULHO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SETEMBRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OUTUBRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Provas presenciais - 29/04 à 18/05

Módulo 4 - 6/05 à 30/06

Provas presenciais - 01/07 à 20/07

Encerramento de notas - 22/07 à 28/07

Módulo 5 (MTC) - 29/07 à 6/10

Nota de MTC até 20/10/2019

Período para apresentação da Monografia 11/11 à 23/11

Planejamento Estratégico de Marketing - 64h
Simulação de Marketing - 32h

	módulo 1
	módulo 2
	módulo 3
	módulo 4
	módulo 5
	provas presenciais
	feriado/recesso