



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

1º Semestre de 2017

TURMA: C

A  
B  
R  
I  
L  
  
2  
0  
1  
7  
/  
A  
B  
R  
I  
L  
  
2  
0  
1  
8

ABRIL - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
MAIO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
JUNHO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
JULHO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
AGOSTO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
SETEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Módulo 1  
24/04 à 18/06

provas presenciais -  
19/06 à 1/07  
  
Módulo 2  
19/06 à 13/08

provas presenciais -  
14/08 à 26/08  
  
Módulo 3  
14/08 à 8/10

Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing - 32h  
  
Pesquisa de Mercado - 32h  
  
Comportamento do Consumidor - 32h

Comportamento do Comprador Organizacional - 32h  
  
Segmentação de Mercados Consumidores - 32h  
  
Segmentação de Mercados Organizacionais - 32h

Posicionamento Estratégico de Marketing - 32h  
  
Decisões de Produto e Promoção - 32h  
  
Decisões de Produto e Preço - 32h

OUTUBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
NOVEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
DEZEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
JANEIRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
FEVEREIRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			
MARÇO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

provas presenciais  
9/10 à 21/10

Módulo 4  
9/10 à 3/12

provas presenciais  
- 04/12 à 16/12

Encerramentos de notas - 17/12 à 23/12

Módulo 5 (MTC) -  
8/01 à 18/03

nota de MTC até  
05/04/2018  
  
período para  
apresentação da  
Monografia 16/04  
a 28/04/2018

Planejamento Estratégico de Marketing - 64h  
  
Simulação de Marketing - 32h

	módulo 1
	módulo 2
	módulo 3
	módulo 4
	módulo 5
	provas presenciais
	feriado/recesso