



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

1º Semestre de 2018

TURMA: F

F
E
V

2
0
1
8
/
F
E
V

2
0
1
9

CALENDÁRIO - FEVEREIRO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

CALENDÁRIO - MARÇO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

CALENDÁRIO - ABRIL - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

CALENDÁRIO - MAIO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CALENDÁRIO - JUNHO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

CALENDÁRIO - JULHO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Módulo 1
26/02 à 22/04

- Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing - 32h
- Pesquisa de Mercado - 32h
- Comportamento do Consumidor - 32h

Provas presenciais -
23/04 a 05/05

Módulo 2
30/04 à 24/06

- Comportamento do Comprador Organizacional - 32h
- Segmentação de Mercados Consumidores - 32h
- Segmentação de Mercados Organizacionais - 32h

Provas presenciais -
25/06 a 7/07

Módulo 3
02/07 à 26/08

- Posicionamento Estratégico de Marketing - 32h
- Decisões de Produto e Promoção - 32h
- Decisões de Produto e Preço - 32h

CALENDÁRIO - AGOSTO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CALENDÁRIO - SETEMBRO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

CALENDÁRIO - OUTUBRO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

CALENDÁRIO - NOVEMBRO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

CALENDÁRIO - DEZEMBRO - 2018

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

CALENDÁRIO - JANEIRO - 2019

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

CALENDÁRIO - FEVEREIRO - 2019

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Provas presenciais -
27/08 à 6/09

Módulo 4 -
03/09 à 28/10

Provas presenciais -
29/10 à 10/11

Encerramento de notas - 12/11 à 18/11

Módulo 5 (MTC) - 19/11 à 10/02

Nota de MTC até 24/02/2019

Período para apresentação da Monografia 18/03 à 30/03

- Planejamento Estratégico de Marketing - 64h
- Simulação de Marketing - 32h

verde	módulo 1
vermelho	módulo 2
azul claro	módulo 3
azul escuro	módulo 4
amarelo	módulo 5
laranja	provas presenciais
cinza	feriado/recesso