



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

2º Semestre de 2017

TURMA: E

O
U
T

2
0
1
7

/

O
U
T

2
0
1
8

OUTUBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
NOVEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1		3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
DEZEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
JANEIRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
FEVEREIRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			
MARÇO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Módulo 1
16/10 à 10/12

Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing-32h

Pesquisa de Mercado-32h

Comportamento do Consumidor-32h

Provas presenciais - 11/12 à 22/12

Módulo 2
18/12 à 18/02

Comportamento do Comprador Organizacional -32h
Segmentação de Mercados Consumidores-32h
Segmentação de Mercados Organizacionais-32h

Provas presenciais - 19/02 à 03/03

Módulo 3
26/02 à 22/04

Posicionamento Estratégico de Marketing -32h
Decisões de Produto e Promoção-32h
Decisões de Distribuição e Preço-32h

ABRIL - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
MAIO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
				2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
JUNHO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
JULHO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
AGOSTO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
SETEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Provas presenciais - 23/04 à 05/05

Módulo 4
30/04 à 24/06

Planejamento Estratégico de Marketing-64h
Simulação de Marketing-32h

Provas presenciais - 25/06 à 07/07

Encerramentos de notas - 08/07 à 15/07

Módulo 5 (MTC)
16/07 à 23/09

Nota de MTC até 7/10

Período para apresentação da monografia 22/10 à 1/11

Verde	módulo 1
Vermelho	módulo 2
Ciano	módulo 3
Púrpura	módulo 4
Azul	módulo 5
Amarelo	provas presenciais
Diagonal	feriado/recesso