



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

2º Semestre de 2017

TURMA: D

A  
G  
O  
  
2  
0  
1  
7  
/  
A  
G  
O  
  
2  
0  
1  
8

AGOSTO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
			5			
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
SETEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6		8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
OUTUBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
NOVEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
DEZEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
JANEIRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			2	3	4	5
			6			
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Módulo 1  
14/08 à 08/10

Inteligência Competitiva,  
Informações Internas e Suporte de  
Pesquisa de Mercado-32h  
Comportamento do Consumidor-  
32h

Provas  
presenciais -  
09/10 à 21/10

Comportamento do Comprador  
Organizacional -32h  
Segmentação de Mercados  
Consumidores-32h  
Segmentação de Mercados  
Organizacionais-32h

Módulo 2  
16/10 à 10/12

Provas  
presenciais -  
11/12 à 22/12

Posicionamento Estratégico de  
Marketing -32h  
Decisões de Produto e Promoção-  
32h  
Decisões de Distribuição e Preço-  
32h

Módulo 3  
18/12 à 18/02

FEVEREIRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			
MARÇO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
					3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
ABRIL - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
MAIO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
JUNHO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
JULHO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Provas  
presenciais -  
19/02 à 03/03

Planejamento Estratégico de  
Marketing-64h  
Simulação de Marketing-32h

Módulo 4  
26/02 à 22/04

Provas  
presenciais -  
23/04 à 05/05

Encerramentos  
de notas - 06/05  
à 13/05

Módulo 5  
(MTC)  
14/05 à 22/07

Nota de MTC  
até 06/08

Período para  
apresentação da  
monografia 20/08 à  
1/09

<span style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> módulo 1
<span style="background-color: #FF0000; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> módulo 2
<span style="background-color: #00CED1; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> módulo 3
<span style="background-color: #800080; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> módulo 4
<span style="background-color: #4169E1; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> módulo 5
<span style="background-color: #FFD700; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> provas presenciais
<span style="background-color: #D3D3D3; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> feriado/recesso