



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

1º Semestre de 2017

TURMA: B

F
E
V

2
0
1
7
/
F
E
V

2
0
1
8

JANEIRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEVEREIRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARÇO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ABRIL - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAIO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNHO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Módulo 1
13/02 à 09/04

Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing-32h
Pesquisa de Mercado-32h
Comportamento do Consumidor-32h

Módulo 2
10/04 à 04/06

Comportamento do Comprador Organizacional -32h
Segmentação de Mercados Consumidores-32h
Segmentação de Mercados Organizacionais-32h

provas presenciais -
17/04 à 29/04

Módulo 3
04/06 à 30/07

Posicionamento Estratégico de Marketing -32h
Decisões de Produto e Promoção-32h
Decisões de Distribuição e Preço-32h

provas presenciais -
05/06 à 17/06

JULHO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AGOSTO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SETEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OUTUBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DEZEMBRO - 2017						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Módulo 4 - 31/07 à 24/09

Planejamento Estratégico de Marketing-64h
Simulação de Marketing-32h

provas presenciais -
31/07 à 12/08

provas presenciais -
25/09 à 07/10

Encerramento de notas de
08/10 à 15/10

Módulo 5 (MTC) -
16/10 à 23/12

nota de MTC até
26/01/2018

período para apresentação da Monografia 05/02 a 16/02/2018

	módulo 1
	módulo 2
	módulo 3
	módulo 4
	módulo 5
	provas presenciais
	feriado/recesso