



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING ESTRATÉGICO

1º Semestre de 2018

TURMA: G

A
B
R
I
L
/
M
A
I
O
/
J
U
N
H
O
/
J
U
L
H
O
/
A
G
O
S
T
O
/
S
E
T
E
M
B
R
O

ABRIL - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAIO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNHO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULHO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SETEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	
2	3	4	5	6		
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OUTUBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1		
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DEZEMBRO - 2018						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JANEIRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEVEREIRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARÇO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Módulo 1
23/04 à 17/06

- Inteligência Competitiva, Informações Internas e Suporte de Marketing - 32h
- Pesquisa de Mercado - 32h
- Comportamento do Consumidor - 32h

Provas presenciais -
18/06 à 30/06

Módulo 2
25/06 à 19/08

- Comportamento do Comprador Organizacional - 32h
- Segmentação de Mercados Consumidores - 32h
- Segmentação de Mercados Organizacionais - 32h

Provas presenciais -
20/08 à 01/09

Módulo 3
27/08 à 21/10

- Posicionamento Estratégico de Marketing - 32h
- Decisões de Produto e Promoção - 32h
- Decisões de Distribuição e Preço - 32h

Provas presenciais -
22/10 à 01/11

Módulo 4 -
29/10 à 23/12

- Planejamento Estratégico de Marketing - 64h
- Simulação de Marketing - 32h

Provas presenciais -
02/01 à 12/01

Encerramento de notas - 14/01 à 20/01

Módulo 5 (MTC)
21/01 à 31/03

Nota de MTC até 14/04/2019

Período para apresentação da Monografia 06/05 a 18/05

	módulo 1
	módulo 2
	módulo 3
	módulo 4
	módulo 5
	provas presenciais
	feriado/recesso